



PLUS rapide.
PLUS durable.⁽¹⁾
PLUS recyclable.⁽²⁾



NEW

NO-CUTTER
SYSTEM

(1) Durée de vie prolongée de 18 à 24 mois

(2) Emballage majoritairement recyclable par rapport aux cartouches actuelles

COMMUNIQUÉ DE PRESSE OCTOBRE 2025



Rubson lance une cartouche mastic nouvelle génération : plus rapide, plus durable⁽¹⁾, plus recyclable⁽²⁾

Après plus de 80 ans sans évolution majeure, le marché du mastic vit une véritable révolution. Le groupe Henkel et sa marque Rubson, expert de l'étanchéité, dévoilent une innovation de rupture : une cartouche mastic entièrement repensée, dotée d'un dispositif d'ouverture sans cutter et d'un packaging en carton à partir de matériaux recyclés et majoritairement recyclables. La nouvelle cartouche Rubson plus rapide, plus durable et plus recyclable, redéfinit les standards et ouvre la voie à une nouvelle génération de solutions.

"Notre nouvelle cartouche en carton est le fruit de deux années d'ingénierie et de tests auprès de professionnels et particuliers. Plus pratique et plus durable⁽²⁾, elle garantit une performance optimale."

Baptiste Chieze, Director Marketing, Digital & E-Commerce, **Henkel**.



Contact Presse

AGENCE C-COMME VOUS

Tél.: 01 73 02 46 85 - 06 18 37 75 60

Mail : angeliqua@c-commevous.com

www.rubson.com



NOUVEAU BOUCHON



CANULE prête à l'emploi rebouchable



ADHÉRENCE



ÉTUI EN CARTON

Au moins 67% de matériaux recyclés



Au moins 73% de réduction du POIDS DES DÉCHETS



Une nouvelle génération, 3 atouts majeurs

PLUS rapide : le nouveau dispositif "No-Cutter System"

Avec son dispositif en cours de brevetage "No-Cutter System", plus besoin de cutter ou d'aucun autre outil pour ouvrir la cartouche Rubson. Elle garantit une ouverture plus rapide et sécurisée. En un seul geste, l'utilisateur enlève le bouchon puis visse la canule prédécoupée à l'embout; il n'a plus qu'à insérer la cartouche dans le pistolet et presser pour commencer l'application.

Les tests réalisés montrent un **gain de temps estimé à 33%** entre la prise en main de la cartouche et l'extrusion du produit⁽³⁾, par rapport à une cartouche plastique classique.

PLUS durable : performance garantie dans le temps

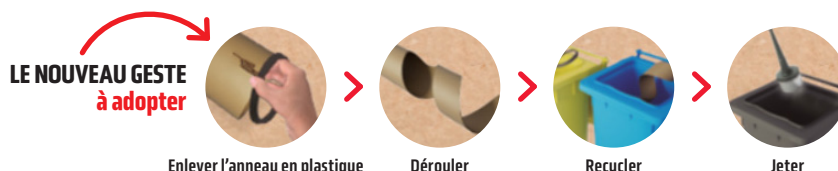
Rubson garantit **3 ans**⁽⁴⁾ l'adhérence de ses produits et prend un engagement fort : si le joint venait à se décoller, la cartouche serait remplacée. La durée de conservation avant ouverture passe désormais de **18 à 24 mois**⁽³⁾, ce qui offre plus de souplesse pour stocker les produits sans risque de perte. Une fois la cartouche entamée, le nouveau bouchon hermétique permet de la refermer facilement et de conserver le produit jusqu'à 3 mois.

PLUS recyclable : une cartouche conçue pour réduire les déchets

L'emballage a été entièrement repensé pour réduire l'impact environnemental. Le packaging de cette nouvelle cartouche, avec un étui carton résistant à l'eau, est composé à **67% de matériaux recyclés**⁽³⁾.

Ce format novateur introduit un nouveau geste de tri : il suffit d'enlever la bague en plastique en bas de la cartouche et de dérouler l'étui en carton, puis de placer ces deux parties dans la poubelle de recyclage. Les éléments souillés par le silicone, tels que la canule, le bouchon et la poche interne en aluminium doivent être jetés avec les déchets ménagers. Cette conception hybride permet de réduire de **73% le poids des déchets**⁽⁵⁾ par rapport à une cartouche en plastique classique.

Rubson s'inscrit ainsi pleinement dans la stratégie de développement durable de Henkel, qui vise à avoir un impact positif et transformationnel pour les générations futures.



Rubson : innovation et durabilité au cœur de la stratégie

Depuis sa création en 1957, **Rubson** s'impose comme le spécialiste des solutions contre l'humidité et des produits d'étanchéité. La marque occupe aujourd'hui des positions de leader sur plusieurs segments stratégiques⁽⁶⁾ :

- **N°1 sur le marché du mastic** avec 49% de parts de marché,
- **N°1 des absorbeurs d'humidité** avec 46% de parts de marché,
- **N°1 des mousses expansives** avec 25% de parts de marché.

Rubson a marqué le secteur avec des innovations majeures : l'absorbeur d'humidité AERO 360°, le mastic Re-New, ou encore la première mousse recyclable du marché. Avec cette nouvelle génération de cartouches, Rubson confirme une nouvelle fois son rôle de pionnier.

(1) Durée de vie prolongée de 18 à 24 mois.

(2) Emballage majoritairement recyclable par rapport aux cartouches en plastique actuelles.

(3) D'après des tests réalisés par le service technique Henkel.

(4) La garantie concerne uniquement le produit mis en œuvre et non les supports. Elle ne s'applique pas si les conditions d'utilisation n'ont pas été respectées. Il ne sera procédé qu'au remplacement du produit, toute garantie autre que légale étant exclue.

(5) Déchets non recyclables.

(6) Selon une analyse de données réalisée par le groupe GfK en août 2025.

À propos du groupe Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, **Henkel** détient des positions mondiales fortes auprès des industriels comme des consommateurs. L'activité Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements fonctionnels. Avec son activité Consumer Brands, **Henkel** détient des positions de leader sur de nombreux marchés et catégories dans le monde, en particulier pour les soins des cheveux et pour les lessives et produits d'entretien. Les trois premières marques internationales du Groupe sont Loctite, Persil (Le Chat en France) et Schwarzkopf. En 2022, **Henkel** a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions préférentielles **Henkel** sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable fait partie intégrante de l'histoire de **Henkel** et le Groupe a dans ce domaine une stratégie claire avec des objectifs concrets. Fondé en 1876, **Henkel** s'appuie aujourd'hui sur une équipe empreinte de diversité, de près de 50 000 personnes à travers le monde - unies par une culture forte, des valeurs d'entreprise et une raison d'être partagées : "Pioneers at heart for the good of generations". Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.fr

www.rubson.com

Henkel France SAS

245 Rue du Vieux Pont de Sèvres 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
RCS de Nanterre 552 117 590 - Capital : 115 138 508 €

www.henkel.fr



Pour tous renseignements ou visuels, n'hésitez pas à nous contacter :

Tél. : 01 73 02 46 85 - 06 18 37 75 60

Angélique BUHR - angeliqua@c-commevous.com

Visuels et PDF disponibles sur :

www.c-commevous.com

